



RM EDITORI



Report Società
Benefit 2023



RM Editori

L'editore di Materia Rinnovabile || Renewable Matter

RM Editori srl – società benefit edita un singolo prodotto, Materia Rinnovabile || Renewable Matter, una rivista internazionale, stampata in inglese e italiano, che si occupa di economia circolare, transizione ecologica, innovazione sostenibile, politiche ambientali, decarbonizzazione e rigenerazione industriale. Sul sito si può trovare un'informazione digitale quotidiana, con news, approfondimenti, opinioni, eventi e interviste, mentre sul magazine ogni numero è una monografia di approfondimento su un tema specifico: dalla moda alle nuove energie, dal food alla circular water, dal packaging all'edilizia.

Da nove anni Materia Rinnovabile racconta la trasformazione di tutti i settori industriali per comprendere le sfide della sostenibilità, della scarsità dei materiali, della decarbonizzazione, della tutela del capitale naturale e della protezione della biodiversità in ottica di sicurezza economica e sociale.

Materia Rinnovabile è un riferimento per chi fa impresa, innovazione, ricerca, economia e finanza nell'epoca della sfida climatica e della crescente scarsità di materie prime. Diretta dal giornalista e geografo Emanuele Bompan, ha un team composto da giornaliste e giornalisti professionisti, ricercatori, esperti di circular economy e analisti.

RM Editori è nata nel 2023 per dare nuovo slancio alla rivista dopo la vendita da parte di Rete Ambiente srl.



Mission

La mission di RM Editori attraverso la testata "Materia Rinnovabile" è quella di promuovere e diffondere la cultura dell'economia circolare, della decarbonizzazione, della rigenerazione della natura e della sostenibilità socio-ambientale. La rivista si concentra su temi legati all'uso efficiente delle risorse, alla riduzione dei rifiuti e alla transizione verso un modello economico

più sostenibile, che valorizzi il riciclo e il riuso dei materiali. Attraverso articoli, interviste, reportage e approfondimenti, "Materia Rinnovabile" si propone di sensibilizzare lettori, imprese, istituzioni e il pubblico in generale sull'importanza di adottare pratiche sostenibili per garantire un futuro più equilibrato e rispettoso dell'ambiente.

Vision

Diventare un punto di riferimento globale per la sostenibilità in tutti i settori industriali ed economici, dimostrando che è possibile conciliare crescita economica, inclusione sociale e tutela ambientale.

Con la crisi delle testate di economia tradizionali, inadatte a raccontare la complessità della transizione ecologica ed economica, Materia Rinnovabile è un punto di riferimento digitale e analogico di informazione e approfondimento.

Presentazione numeri MR | | RM 2023

GENNAIO

● AI & Tech

Blockchain per la tracciatura dei rifiuti e materiali tossici, machine learning per analizzare la gestione dei carbon sink, AI per formare i dipendenti sui temi della sostenibilità, smart-robot per l'ottimizzazione dell'uso dei materiali, digital-twin per i sistemi di metabolismo urbano, droni e satelliti per l'agricoltura rigenerativa di precisione. In questo numero parleremo di come Sempre di più tecnologie e sistemi informatici super intelligenti possono diventare un alleato laddove i comportamenti umani non riescono a essere virtuosi, efficientando i sistemi produttivi, attuando meccanismi di monitoraggio e policing sui reati ambientali, sostenendo i comportamenti virtuosi di cittadine e cittadini.

MARZO

● Finanza & ESG

I ranking ESG (Environmental, Social and Governance) giocano un ruolo fondamentale nell'economia sostenibile, poiché forniscono un'importante valutazione delle prestazioni di un'azienda o di un investimento sulla base di criteri chiave legati alla sostenibilità ambientale, al sociale e alla gestione aziendale. In questo numero si analizza il peso dei ranking ESG, come avanzano le disclosure non-finanziarie, quali nuovi complessi regolamenti si definiscono nella finanza green, le strategie delle banche e del mondo finanziario per sostenere nuovi modelli economici, la riforma delle banche multilaterali di sviluppo e degli istituti finanziari privati in ottica green.

MAGGIO

● Energia

L'innovazione nelle tecnologie per l'energia pulita deve accelerare per raggiungere lo scenario Net Zero Emissions entro il 2050. Mentre il target 2030 delle emissioni di CO₂ si può raggiungere con soluzioni disponibili oggi, il percorso verso il 2050 si basa su tecnologie che non sono ancora pronte per un'adozione diffusa ma che devono diventare disponibili entro il decennio. In questo numero analizzeremo varie aree chiave del settore energetico come l'innovazione delle tecnologie solari, eoliche, accumulo e geotermico, la diffusione di sistemi di efficientamento energetico e di cattura, uso e stoccaggio della CO₂, il transitioning away delle fonti fossili.

LUGLIO

● Montagna

Le terre alte sono sempre più un hot spot del cambiamento climatico e della perdita di biodiversità. Ma possono essere anche luogo di innovazione sociale, di riscoperta della natura, di nuove opportunità di abitare e fare economia. Questo numero analizzerà la fragilità degli ecosistemi montani, in particolare i ghiacciai, la ricerca per la loro tutela e la biodiversità montana, gli investimenti in innovazione, gli incubatori e smart working dedicati, le sfide dell'agricoltura in un ambiente in forte mutazione, il settore estrattivo, i piani di ripopolazione dalle Rocky Mountains agli Urali passando per i Pirenei e le Alpi. In collaborazione con UNIMONT.

SETTEMBRE

● Industria chimica

L'industria chimica affronta una stagione di grandi cambiamenti: inizia fase 5.0. Chimica 5.0 comporta l'interazione tra digitalizzazione ed economia circolare per "fare di più con meno". A partire dalle fasi di progettazione vengono messi a punto nuovi paradigmi produttivi e di recupero dei materiali per massimizzare l'utilizzo delle molecole già esistenti. Dai nuovi biochemical al ruolo dei bioreattori, dal recupero energetico e riutilizzo della CO₂ al riciclo chimico, questo numero apre le porte ad un nuovo mondo delle molecole tutto da scoprire.

NOVEMBRE

● Nature-Based Solutions

Le Nature-based Solutions sono azioni ispirate, supportate o letteralmente copiate dalla natura finalizzate a ridurre gli impatti ambientali dell'uomo, rendere resilienti l'economia e le comunità e offrire nuove opportunità di crescita economica equilibrata. In questo numero si analizzeranno soluzioni utili a perseguire obiettivi quali l'incremento della sostenibilità dei sistemi urbani, il recupero degli ecosistemi degradati, l'attuazione di interventi adattivi o di mitigazione rispetto ai cambiamenti climatici, il miglioramento della gestione del rischio e l'implementazione della resilienza. In collaborazione con UNISG.

Rendicontazione non finanziaria

RM Editori srl, in qualità di Società Benefit, persegue volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa, dove per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi. In quanto Società Benefit si impegna a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle Società Benefit richiede agli amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei collaboratori, l'interesse della collettività e l'impegno al perseguimento delle suddette finalità. Il tutto accompagnato da una

rendicontazione trasparente e completa delle proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui, oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti. La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale completando le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti le finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

Per la misurazione quantitativa dell'impatto RM EDITORI ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>).



Governance

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
21/21 **16.1**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

Lavoratori

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
41/41 **28.2**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

Comunità

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
26/27 **13.7**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

Ambiente

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
19/19 **5.3**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

Clienti

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
50/51 **21.6**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Networking partner

Partner



Sostenitori



Networking Partner



Partner Tecnici



Macro obiettivi

La rivista Materia Rinnovabile si concentra su tematiche legate alla sostenibilità e all'economia circolare. I suoi macro obiettivi principali includono:

TEMI	SCOPO	OBIETTIVI FINE 2024
Promozione della Sostenibilità Ambientale	Sensibilizzare e informare il pubblico, le aziende, gli esperti e i decisori politici sull'importanza di pratiche e politiche sostenibili per la tutela dell'ambiente.	Il nostro obiettivo è raggiungere i 5.000 abbonamenti e i 60.000 visitatori sul sito, di cui almeno il 30% da paesi diversi dall'Italia.
Economia Circolare	Diffondere conoscenze e buone pratiche riguardanti l'economia circolare, ovvero un modello economico in cui i materiali e le risorse vengono riutilizzati, riciclati e mantenuti in uso il più a lungo possibile.	Il nostro obiettivo è partecipare il prossimo anno ad almeno 10 eventi internazionali sul tema, sostenere un podcast dedicato e pubblicare almeno 300 notizie sul tema.
Innovazione e Ricerca	Valorizzare e divulgare innovazioni tecnologiche e scientifiche che contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale e promuovono un uso più efficiente delle risorse naturali.	Il nostro obiettivo è creare almeno 10 partnership con università in tutto il mondo e rafforzare la strategic partnership con UNISG, UNIMI e POLITO.
Educazione e Consapevolezza	Educare il pubblico e i professionisti del settore sulle sfide e le opportunità legate alla transizione verso un'economia più sostenibile.	Materia Rinnovabile si impegna a fornire le sue competenze per almeno 15 eventi di formazione per esperti e esperte, management, giornalisti e giornaliste.
Politiche e Regolamentazioni	La rivista sostiene e presenta politiche e regolamentazioni che favoriscono la sostenibilità e l'economia circolare, supportando il dialogo tra il mondo accademico, le istituzioni e l'industria.	Il nostro obiettivo per il 2024 è siglare una partnership strategica con un organo di parlamento o commissione europei.
Networking e Collaborazione	Materia Rinnovabile vuole creare una rete di collaborazione tra vari attori, inclusi governi, aziende, organizzazioni non profit e comunità accademiche, per condividere conoscenze e sviluppare soluzioni comuni alle sfide ambientali.	Il nostro obiettivo è siglare accordi con 50 partner, eventi e networking partner nel 2024.

Impatti sociali

Nel 2023 l'azienda ha aperto 3 nuove collaborazioni con personale under 35. Assumere under 35 è cruciale per garantire un futuro dinamico e innovativo alle aziende. I giovani portano nuove idee, competenze digitali avanzate e una prospettiva fresca, essenziale in

un mondo in rapido cambiamento. Inoltre, promuovere l'occupazione giovanile combatte la disoccupazione, favorisce la crescita economica e prepara una generazione capace di affrontare le sfide future con creatività e resilienza. Investire nei giovani è investire nel progresso.

Nel 2023

La rivista non ha perso collaboratori nel 2023; non sono stati fatti corsi di aggiornamento aziendali.

Obiettivi di miglioramento 2024

Nuovi benefit per i dipendenti; rafforzamento corsi di formazione; offerta bonus psicologo di 100€; discussione nuovi contratti; inserimento di una nuova risorsa.

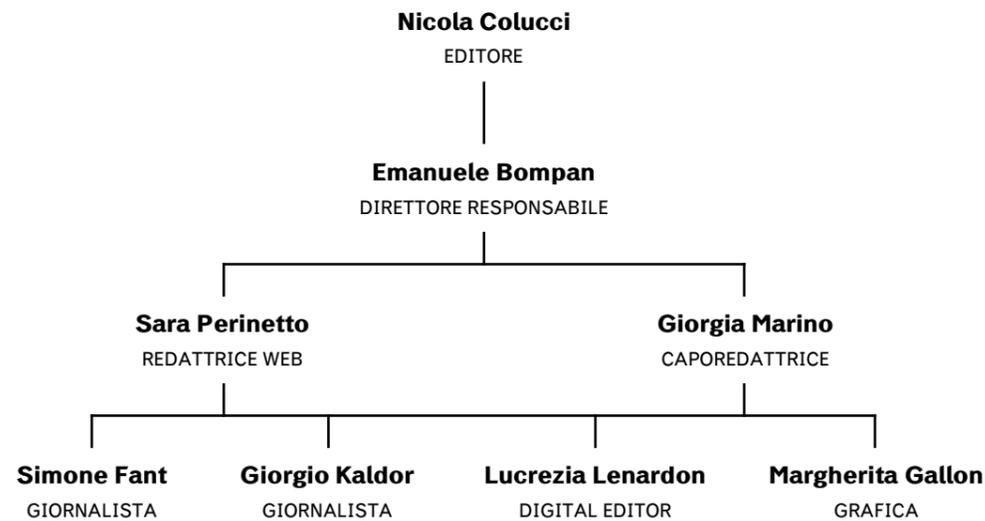


Percentuale
di donne



Età
media

Organigramma



Partecipazioni a eventi

Lo scorso anno RM Editori ha partecipato con la rivista Materia Rinnovabile come media partner a numerosi eventi internazionali.

Ecomondo

Ecomondo è una fiera internazionale a Rimini dedicata all'economia circolare e sostenibile. Riunisce esperti e aziende per discutere le innovazioni nei settori di gestione dei rifiuti, energia rinnovabile, bonifica e sviluppo sostenibile.

National Geographic Fest

Il National Geographic Fest 2023, tenutosi a Milano, ha celebrato scienza, esplorazione e sostenibilità. L'evento ha ospitato esploratori, fotografi e scienziati di fama mondiale che hanno condiviso storie e ricerche, promuovendo la consapevolezza ambientale e l'innovazione.

SCEWC

Lo Smart City Expo World Congress (SCEWC) 2023 a Barcellona riunisce leader mondiali, aziende e innovatori per discutere soluzioni urbane intelligenti. Focus su sostenibilità, mobilità, tecnologie emergenti e trasformazione digitale per città più vivibili e resilienti.

Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale

Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale è un evento di riferimento in Italia per la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa (CSR). Si tratta di una manifestazione annuale che riunisce aziende, istituzioni, organizzazioni non profit, e università per discutere e promuovere pratiche sostenibili e innovative. Durante il Salone, vengono organizzati convegni, workshop e tavole rotonde su vari temi legati alla CSR, come l'ambiente, il sociale, l'economia circolare, e l'innovazione tecnologica.

COP28

COP28 – DUBAI è stata la 28ª Conferenza delle Parti della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC). Questo importante evento globale si è tenuto a Dubai, riunendo leader mondiali, esperti, attivisti e rappresentanti di vari settori per discutere e negoziare soluzioni alla crisi climatica. Gli obiettivi principali includono la revisione dei progressi degli Accordi di Parigi, la definizione di nuove politiche per ridurre le emissioni di gas serra e il rafforzamento degli impegni per la sostenibilità e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Circularity2023

Circularity2023, Seattle, evento internazionale dedicato all'economia circolare, organizzato da GreenBiz per riunire esperti, aziende, istituzioni e organizzazioni non profit per discutere e promuovere pratiche di economia circolare in USA.

Governance

Una buona governance per una testata giornalistica si può definire attraverso una serie di principi e pratiche che garantiscono trasparenza, integrità, responsabilità e indipendenza editoriale. Ecco alcuni degli elementi chiave:

INDIPENDENZA EDITORIALE

TEMI	AZIONI ADOTTATE	AZIONI DA ADOTTARE
Autonomia: La redazione deve operare in maniera indipendente rispetto agli interessi di azionisti, inserzionisti e altre influenze esterne.	Segnalazione di tutti i contenuti pubblicitari; Segnalazione di tutti i contenuti dove è coinvolta la proprietà.	Migliorare la trasparenza della comunicazione.
Codici di Condotta: Implementazione di codici etici che tutelino l'indipendenza e l'integrità del lavoro giornalistico.	Iscrizione ad ALG (Sindacato dei Giornalisti Lombardia); Presenza di codice etico sul sito; Revisione dei codici di condotta da parte di tutti i colleghi e colleghe.	Obbligatoria formazione alla deontologia come da ODG per tutti i giornalisti e le giornaliste iscritti all'albo, pena l'esclusione lavorativa.

TRASPARENZA

TEMI	AZIONI ADOTTATE	AZIONI DA ADOTTARE
Divulgazione e Accessibilità: Chiarezza e apertura riguardo la proprietà della testata, le fonti di finanziamento e i processi editoriali; facilitare l'accesso del pubblico a informazioni su come vengono prese le decisioni editoriali.	Gerenza su tutti i numeri e sul sito; Sponsor in chiaro sul sito e sulla rivista.	Migliorare la comunicazione dei processi editoriali (es. eventi aperti al pubblico per conoscere la redazione).

PARTECIPAZIONE

TEMI	AZIONI ADOTTATE	AZIONI DA ADOTTARE
Coinvolgimento: Inclusione di diverse voci e prospettive, sia all'interno della redazione che nella copertura giornalistica.	Equilibrio di genere nel personale; Uso di linguaggio inclusivo nei testi; Equilibrio di genere, classe, etnia negli articoli.	Eventi live di incontro con il pubblico, apertura canale whistleblowing sul sito.
Interazione con il Pubblico: Favorire il feedback e la partecipazione dei lettori attraverso commenti, sondaggi e altre forme di interazione.		

GOVERNANCE INTERNA

TEMI	AZIONI ADOTTATE	AZIONI DA ADOTTARE
Struttura Organizzativa: Una chiara definizione dei ruoli e delle responsabilità all'interno dell'organizzazione.	Creazione organigramma; Discussione in CDR.	Organigramma da pubblicare anche sul sito e social.

INVESTIMENTO E ADATTAMENTO

TEMI	AZIONI ADOTTATE	AZIONI DA ADOTTARE
Adattabilità: Capacità di adattarsi rapidamente ai cambiamenti tecnologici e alle nuove dinamiche del mercato dell'informazione.	assunzione digital manager senior; Lavoro in cloud; Smart-working.	Ampliare uso AI.
Investimento in Tecnologia: Uso di tecnologie avanzate per migliorare la raccolta, l'analisi e la distribuzione delle notizie.		

Codice Etico di Materia Rinnovabile

Dalla sua registrazione in tribunale Materia Rinnovabile ha sempre seguito pedissequamente il codice deontologico vigente dell'Ordine dei Giornalisti Italiano, riassunto dal «Testo unico dei doveri del giornalista». Il codice che segue prende le mosse da questo documento e dalle tradizionali carte etiche per riaffermare l'impegno da parte dei giornalisti di Materia Rinnovabile di svolgere la propria professione in modo corretto e trasparente.

La missione e gli obiettivi

Materia Rinnovabile crede nel valore primario dell'informazione. I cittadini che hanno a disposizione notizie chiare, attendibili, verificate, i cittadini che si arricchiscono con lo scambio di idee e di opinioni, vivono in un Paese davvero più libero, più democratico, più sostenibile. Per questo puntiamo a realizzare un'informazione di qualità, responsabile, imparziale, completa, accurata, corretta, comprensibile a tutti. Vuole pubblicare analisi chiare, inchieste di approfondimento, critiche puntuali, opinioni stimolanti sui temi di economia circolare, sviluppo economico, innovazione, design, buone pratiche. Vuole dare un senso al flusso delle informazioni, mettere il lettore in condizione di sapere e capire, per poter elaborare un suo proprio giudizio.

Diversità di genere, sociale, etnica

L'inclusività è la radice del pensare e dell'agire della Redazione. Il rispetto per punti di vista diversi è fondamentale per poter affrontare le situazioni complesse nelle quali ci muoviamo.

Riflettere le differenze – di classe, genere, origine – nel nostro lavoro ci permette di dare origine a storie migliori e più bilanciate. Allo stesso tempo crediamo in una forza lavoro diversa ed equilibrata, dove le donne sono la maggioranza dello staff, e giornalisti di ogni parte del mondo sono incoraggiati a scrivere in inglese per la nostra testata.

Correttezza

Materia Rinnovabile si impegna a correggere il più rapidamente possibile errori o imprecisioni contenuti nei suoi articoli. Sul sito le correzioni saranno indicate in calce all'articolo. Sull'edizione cartacea si darà spazio a richieste di precisazione in appositi spazi (box).

Le richieste possono essere indirizzate a redazione@renewablematter.eu

Verifica delle fonti

La redazione si impegna a ottenere il massimo standard di accuratezza, che si ottiene - da parte dell'autore dell'articolo e dei caporedattori che ne coordinano il lavoro - controllando i fatti e le fonti (che di regola devono essere citate), utilizzando più di una fonte salvo quando ciò sia impossibile, facendo una chiara ed esplicita distinzione fra fonti di prima e di seconda mano, evitando esagerazioni e montature.

Le fonti anonime

L'uso di fonti anonime è l'eccezione, non la regola, e deve essere giustificato in ogni caso: la legittima protezione di una fonte e il segreto

professionale sono garanzie insostituibili, nel rispetto delle leggi italiane, di ciascun giornalista. Incoraggiamo a leggere il nostro documento dedicato per tutti whistleblowers/fonti anonime.

Le categorie giornalistiche

I contenuti vengono classificati in base a una serie di tipologie adottate tradizionalmente:

- Servizio: Contenuto basato su fatti, osservati e verificati dal reporter in modo diretto o riportati da fonti verificate e attendibili. Può includere molteplici punti di vista su un particolare tema, a differenza di quanto avviene nei comunicati stampa o nella propaganda. Il servizio non presenta mai l'opinione dell'autore. Rientrano in questa categoria i contenuti di carattere narrativo, spesso identificati come "feature", a patto che siano interamente basati su fatti. Qualora un servizio contenga anche una parte di analisi, la doppia categoria – servizio e analisi – deve essere indicata in maniera esplicita.
- Notizia: Contenuto giornalistico che non può essere ricondotto a nessuna delle altre categorie previste dal Trust Project. Indichiamo come notizie contenuti che possono avere come fonte agenzie di stampa, tabelle con dati di mercato, editoriali o interventi che non possono essere descritti come commenti. Tra le notizie includiamo anche i contenuti pubblicati in passato, prima dell'adesione al Trust Project, qualora gli editori non siano in grado di aggiornare il loro archivio.

- Editoriale: Contenuto basato su opinione, che ricostruisce il contesto di una vicenda e definisce un'interpretazione degli elementi che caratterizzano un particolare argomento. Promuove idee e trae conclusioni basate sull'interpretazione di fatti e dati da parte dell'autore. Racconta al pubblico ciò che l'autore pensa dell'evento o del problema. I commenti possono includere fatti o citazioni, ma riflettono comunque le opinioni, le preferenze personali e le conclusioni dell'autore.
- Analisi: L'analisi si basa su fatti di cronaca nazionale o internazionale, realizzata sfruttando l'esperienza e la competenza specifica dell'autore per spiegare i fatti, a volte interpretando e traendo conclusioni al servizio dei lettori. Può includere previsioni di possibili evoluzioni di eventi sulla base dell'esperienza. L'analisi si basa esclusivamente su ricostruzioni fattuali, sebbene l'autore utilizzi le proprie competenze sull'argomento per mettere le notizie in prospettiva e aiutare il lettore a comprendere l'evento o la questione. L'analisi si conforma alle linee guida generali di un servizio giornalistico. In genere, un'analisi segue o affianca un servizio sullo stesso argomento.

La deontologia dei giornalisti

I giornalisti e i collaboratori di Materia Rinnovabile sono tenuti al rispetto del codice di autodisciplina dei giornalisti italiani.

Impatti ambientali

Viaggi in auto rappresentanza

Tragitti percorsi con auto elettrica: 3.800 km

Carburante: Elettrico

Quantità di CO₂: **0,475 t**

Voli aerei

Quantità di CO₂: **5,930 t**

Treni

Quantità di CO₂: **0,380 t**

Consumi ufficio

Quantità di CO₂: **7,880 t**

Consumo di materiali

Gli uffici di RM Editori sono paperless. Tutta la carta impiegata per Materia Rinnovabile è carta FSC (Forest Stewardship Council), certificata per provenire da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile. La certificazione FSC garantisce che la produzione della carta rispetti rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, promuovendo la conservazione delle foreste e il benessere delle comunità locali.

Tipologia carta impiegata:

copertina freelife cento 350 gr 53x75 certificata Indigo
interni freelife cento 120 gr 64x88 / 53x75 certificata indigo

Peso stimato (da moltiplicare x 4):

copertine	2.840 fogli	395 kg circa
interni (64x88)	19.260 fogli	1.302 kg circa
(53x75)	21.050 fogli	1.004 kg circa

 GHG emission calcolate con My Climate



RM EDITORI S.R.L. SOCIETA' BENEFIT
via privata Giovanni Bensi 12/5, 20152 Milano
Tel. 02 45487277

Codice Fiscale e Partita IVA 12681970963

Numero REA MI 2677897 ISSN 2385-2240

Reg. Tribunale di Milano n. 351 del 31/10/2014

